

通識博雅教育中心

專任教師資料

1. 姓名	施伯燁
2. 辦公室電話	(02)22829355#8521
3. 電子郵件	<a href="mailto:pvshih@mail.nou.edu.tw">pvshih@mail.nou.edu.tw</a>
4. 職稱	通識博雅教育中心副教授兼主任
5. 最高學歷	國立政治大學傳播學院博士
6. 經歷	輔仁大學大眾傳播學士學位學程兼任副教授 南華大學傳播學系專任副教授兼系主任 台灣音像教育行動協會常務理事
7. 著作目錄	邱寶楨、施伯燁（2023）。店頭廣告、衝動性特質與購物行為之相關性研究：以全聯福利中心店頭廣告為例。文化事業與管理研究，23(3)，13-38。 <a href="https://doi.org/10.30182/JCEM.202307_23(3).0002">https://doi.org/10.30182/JCEM.202307_23(3).0002</a> 施伯燁（2023）。時事型影音頻道與閱聽人研究：以2020年首投族群為例。文化事業與管理研究，23(2)，101-128。 <a href="https://doi.org/10.30182/JCEM.202304_23(2).0006">https://doi.org/10.30182/JCEM.202304_23(2).0006</a> 施伯燁（2021）。傳播科系學程制度規畫與反思：以南華大學傳播學系為例。傳播研究與實踐11（1），83-104。（TSSCI） 施伯燁、劉怡亭（2018）。多元數位學習平臺與社群媒體之可用性、互動性與學習滿意度比較。教育傳播與科技研究，(119)，47-57。（ACI） 施伯燁（2017）。數位時代的人文研究：數位人文發展沿革、論辯與組織概述。《南華社會科學論叢》，(3)，3-20。 施伯燁（2014）。社群媒體－使用者研究之概念、方法與方法論初探。傳播研究與實踐，4(2)，207-227。doi:10.6123/ICRP.2014.015（TSSCI） 翁秀琪、李嘉維、施伯燁（2011）。合作式意義建構：從一個個案分析發現理論。新聞學研究，(106)，1-48。（TSSCI） 施伯燁（2009）。「新」媒體。開箱文。傳播研究簡訊，(58)，19-23。doi:10.6335/CRN.2009.58(4) 翁秀琪、施伯燁、孫式文、方念萱、李嘉維（2009）。從使用者出發的網路資源準社會互動研究：理論建構與使用者經驗研究。新聞學研究，(101)，1-44。（TSSCI） 施伯燁（2008）。〈視窗時代口語人：視障者網路使用經驗與空間概念初探〉，《教學科技與媒體季刊》，85：67-81。 施伯燁（2007）。媒體即使用者，使用者即訊息。新聞學研究，(92)，193-202。（TSSCI）
8. 教學	授課科目 你就是媒體（全遠距課程），帶著iPhone去旅行（全遠距課程），傳播概論（教學設計暨媒體委員），我的未來學習（微學分課程），傳播理論、新聞學、傳播社群經營，數位攝影
9. 研究	研究計畫 教育部114年度教學實踐研究計畫   用旅行與影像紀錄生活：中高齡學習者的手機創作實踐（技術實作／計畫主持人） 教育部112年度教學實踐研究計畫   自媒體素養全遠距課程之翻轉教學成效研究（社會合法政類／計畫主持人） 112年國立空中大學教師專題研究計畫   自媒體傳播與影像製作翻轉教學研究（計畫主持人） 教育部111年度教學實踐研究計畫   從體現認知觀點探討影像技術實作遠距教學與翻轉課堂（技術實作類／計畫主持人）
10. 服務	輔導學生：第二屆鑫馬獎微電影校園微電影競賽，校內初賽第一名，第二名。 行政工作：通識博雅教育中心主任，人工智慧跨域應用學士後學位學程副召集人，台北中心組長
11. 證照	SSE Adobe Premiere CC 影像編輯國際證照 SSE Photography 攝影國際證照 SSE Adobe Photoshop CC 影像處理國際證照 iClone 3D 快速動畫國際證照 Google Analytics (分析) 個人認證