

課程地圖

教育目標

1. 使同學理解商學的基礎知識，並培養邏輯思考活用資訊的能力
2. 引導同學將專門知識運用於市場分析，以掌握經濟趨勢的變化
3. 深化學生職場及事業經營的知能，並提升商業倫理素養



商業經營領域

行銷

國際經貿

職場經營

投資理財領域

財務金融

不動產

先修課程

行銷學原理

經濟學入門

商業倫理

金融市場常識與職業道德

基礎課程

消費者行為
行銷企劃
策略行銷分析
公共關係學

全球化的經濟觀點
與反思

顧客服務管理
個人行銷與形象管理
職場個人魅力經營
人際關係與協商

會計學
理財規劃與實務
貨幣銀行學

不動產投資與實務

專業課程

國際行銷學
會展管理概論
品牌經營管理
廣告學原理
整合行銷傳播
金融服務行銷
綠色行銷
文創行銷

國際經貿發展與趨勢
產業經濟學
國際貿易實務
個體經濟學
總體經濟學
商用微積分

商業簡報理論與實務
連鎖經營實務
時尚經營管理
商業應用軟體與生活應用實務
家族企業管理
專案企劃之理論與實務
銀髮族事業概論

商用統計學
成本與管理會計學
財務報表分析
投資理論與分析

不動產經紀法規
不動產估價

進階課程

連鎖管理學
流通管理學

國際金融與匯兌
貿易證照檢定實務

證券市場與交易實務
銀行實務
財務資訊分析與應用

不動產投資分析